

KONGRES
MAZOWIECKICH
MEDIÓW
LOKALNYCH



PROGRAM



Reforma samorządowa jest powszechnie uznawana za jedną z najbardziej udanych reform wolnej Polsce. Nie byłoby jednak odrodzenia samorządności oraz powrotu do lokalnych wartości bez aktywnej postawy i ciężkiej pracy środowisk dziennikarskich. To oni przez lata inicjowali debaty publiczne, sprawiając, że każda z naszych małych Ojczyzn zaczęła żyć własnym, bogatym życiem.

Dlatego samorząd województwa mazowieckiego postanowił docenić pracę oraz zaangażowanie mazowieckich dziennikarzy organizując Kongres Mazowieckich Mediów Lokalnych – swoistą arenę do dyskusji, nauki oraz wymiany myśli.

Adam Struzik
marszałek województwa mazowieckiego

WYKŁAD OTWIERAJĄCY I – „CZŁOWIEK JEST PANEM SWOJEGO JĘZYKA CZY JĘZYK PANEM CZŁOWIEKA?”



Prof. dr hab. Jerzy Bralczyk

Językoznawca, profesor nauk humanistycznych, polonista specjalizujący się w języku mediów i polityki, a także popularyzator wiedzy o języku polskim. Emerytowany wykładowca Uniwersytetu Warszawskiego oraz Uniwersytetu Jagiellońskiego.

WYKŁAD OTWIERAJĄCY II – „RZETELNE DZIENNIKARSTWO W CZASACH POSTPRAWDY I DEZINFORMACJI”



Agnieszka Gozdyra

Dziennikarka telewizyjna i radiowa. Prowadzi „Debatę dnia” w Polsat News i audycję „Bez ogródek” w Radiu dla Ciebie. Z mediami związana od 30 lat, początkowo z warszawskim Radiem Kolor, potem z „Życiem Warszawy”, Telewizją Biznes i od 2008 roku z Polsatem.

PANEL I

ŹRÓDŁA INFORMACJI POLAKÓW. ROLA MEDIÓW LOKALNYCH I SPOŁECZNOŚCIOWYCH



Moderator: Michał Fedorowicz

Analityk, przewodniczący Europejskiego Kolektynu Analitycznego „Res Futura”. Twórca systemu EchoTrendsLabs, założyciel agencji Apostołowie Opinii zwalczającej dezinformację w internecie. Założyciel Instytutu Badań Internetu i Mediów Społecznościowych.



Marcin Duma

Prezes Zarządu Fundacji Instytut Badań Rynkowych i Społecznych. Ekspert w dziedzinie badań społeczno-politycznych. Członek Zespołu Konsultacyjnego do Spraw Badań Społecznych w Kancelarii Prezesa Rady Ministrów.



Tadeusz Sułek

Wydawca i redaktor naczelny „Życia Żyrardowa”, najstarszego tygodnika wydawanego na Mazowszu.



Emilia Benedykcińska

Zajmuje się organizacją wydarzeń kulturalnych w Polsce i Europie. Kieruje regionalną, mazowiecką rozgłośnią Polskiego Radia „Radio dla Ciebie”.



Adam Mosakowski

Wydawca portalu CiechanowInaczej.pl. Koordynuje działania redakcji, obecność w social mediach oraz współpracę z podmiotami zewnętrznymi.

PANEL II

MEDIA LOKALNE A MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE: KONKURENCJA CZY WSPÓŁPRACA?



Moderatorka: Anna Ryzek

Dyrektorka wykonawcza projektu Local-SoMe oraz Samorządowego Kongresu Internetu i Mediów Społecznościowych Local-SoMe, służącemu wzmocnieniu obecności samorządów w mediach społecznościowych. Prezeska spółki Samorządowe Internety.



Agnieszka Stachurska

Redaktor naczelna gazety „PetroNews” oraz portalu PetroNews.pl (Płock i powiaty: płocki, sierpecki, gostyniński). Od 2023 roku we własnym studiu podcastowym prowadzi wywiady z zaproszonymi gośćmi.



dr Łukasz Przybysz

Doktor nauk humanistycznych w zakresie nauk o polityce, medioznawca, politolog, adiunkt na Wydziale Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego. Zajmuje się public relations, etyką, komunikacją polityczną i mediami.



Jan Kołataj

Country Manager w SentiOne. Odpowiada za działania operacyjne i biznesowe w Polsce i regionie CEE. Skupia się na mierzeniu efektywności komunikacji i monitorowaniu mediów cyfrowych, dbając o reputację i wizerunek marek w sieci.

Panel III

JAKOŚĆ W MEDIACH. FAKE NEWSY, AKTUALNOŚĆ A RZETELNOŚĆ ORAZ SZTUCZNA INTELIGENCJA



Moderatorka: Anna Banasik

Dziennikarka Polskiej Agencji Prasowej, szefowa działu społecznego w PAP, a wcześniej redaktor naczelna Serwisu Samorządowego PAP.



Olga Doleśniak-Harczuk

Redaktorka w zespole FakeHunter (Polska Agencja Prasowa), specjalizuje się w tematyce niemieckiej. Absolwentka kierunków lingwistycznych Uniwersytetu Humboldtów w Berlinie.

**Anna Mierzyńska**

Analityczka mediów społecznościowych. Specjalizuje się w analizie zagrożeń informacyjnych, zwłaszcza rosyjskiej dezinformacji i manipulacji w sieci. Stała współpracowniczka portalu informacyjnego OKO.press.

**Barbara Ploch**

Dziennikarka, wydawczyni, prezeska Fundacji Ananke – właściciela Radia 7. Członkini Stowarzyszenia Rady Etyki Mediów przy UKW w Bydgoszczy. Doświadczona koordynatorka projektów NGO.

**Prof. dr hab. Janusz Włodzimierz Adamowski**

Dziekan Wydziału Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego w latach 2016-2024. Autor publikacji naukowych na temat systemów medialnych. Wieloletni ekspert Polskiej Komisji Akredytacyjnej.

**Krzysztof Izdebski**

Członek zarządu i główny specjalista ds. rzecznictwa i rozwoju Fundacji im. Stefana Batorego. Członek Rad Programowych Archiwum Osiatyńskiego oraz Consul Democracy Foundation i OECD Innovative Citizen Participation Network.

**Tomasz Szatkowski**

Dziennikarz i redaktor naczelny „Tygodnika Płockiego” – najstarszego i największego czasopisma regionalnego na północnym Mazowszu. Laureat Nagrody Ostrego Pióra w konkursie organizowanym przez Business Centre Club.

PROGRAM KONGRESU MAZOWIECKICH MEDIÓW LOKALNYCH

4 grudnia 2024 r.

9.00 – 10.00 – REJESTRACJA UCZESTNIKÓW

10.00 – 10.15 – otwarcie Kongresu (Adam Struzik)

10.15 – 10.45 – wykład otwierający (prof. dr hab. Jerzy Bralczyk)

10.45 – 11.15 – wykład otwierający II (Agnieszka Gozdyra)

11.15 – 11.30 – przerwa kawowa

11.30 – 12.15 – **PANEL I**

Źródła informacji Polaków. Rola mediów lokalnych i społecznościowych (moderacja Michał Fedorowicz)

12.15 – 13.00 – **PANEL II**

Media lokalne a media społecznościowe: Konkurencja czy współpraca? (moderacja Anna Ryczek)

13.00 – 13.15 – przerwa kawowa

PANEL IV

PRZYSZŁOŚĆ MEDIÓW LOKALNYCH. FINANSOWANIE I NIEZALEŻNOŚĆ

**Moderatorka: dr Marta Milewska**

Doktor nauk społecznych w zakresie nauk o mediach. Wieloletnia rzeczniczka Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego. Autorka artykułów naukowych i prasowych na temat mediów lokalnych i regionalnych oraz prasy samorządowej.

**Rafał Tatarek**

Współwłaściciel Radia Rekord FM SA., prezes zarządu Rekord Grupy Mediowej, jednej z największych ponadregionalnych grup medialnych w Polsce. Członek Rady Dyrektorów Pakietu Niezależnych Rozgłośni Lokalnych.

13.15 – 14.00 – PANEL III

Jakość w mediach. Fake newsy, aktualność a rzetelność oraz sztuczna inteligencja
(moderacja Anna Banasik)

14.00 – 14.45 – PANEL IV

Przyszłość mediów lokalnych. Finansowanie i niezależność
(moderacja Marta Milewska)

14.45 – 15.00 – podsumowanie spotkania

15.30 – zakwaterowanie gości w Hotelu SKANSEN Conference&SPA

15.00 – 16.00 – lunch

18.00 – 20.00 – uroczysta gala I edycji Konkursu Nagroda Marszałka Województwa Mazowieckiego dla dziennikarzy mediów lokalnych i regionalnych „Biały Kruk”
połączona z występem gwiazdy wieczoru „Sorry Boys” (sala konferencyjno-widowiskowa)

20.00 – 22.00 – kolacja

5 grudnia 2024 r.

11.00 – zwolnienie pokoi hotelowych

11.15 – 13.00 – zwiedzanie Muzeum Wsi Mazowieckiej z przewodnikiem
oraz wystawy bożonarodzeniowej z udziałem etnografów.

ORGANIZATOR

Mazowsze.
serce Polski

PARTNERZY

